

INDICE

<i>Presentazione</i>	<i>pag.</i> VII
<i>Introduzione</i>	1

CAPITOLO I

LE NUOVE FONTI SUL DIRITTO DI RECESSO

1. La matrice comunitaria	21
2. La contrattazione fuori dei locali commerciali	36
3. La contrattazione a distanza	68
4. La multiproprietà	95
5. Il codice del consumo	116
6. L'assicurazione sulla vita	151
7. Le offerte fuori sede nel mercato finanziario	194
8. La commercializzazione a distanza dei servizi finanziari ai consumatori	227
9. I rapporti endoprofessionali squilibrati	261

CAPITOLO II

L'IDENTITÀ DEL NUOVO RIMEDIO

1. La convergenza dei regimi e la comune essenza	299
2. La complessità funzionale	315
3. La tutela della parte debole	326
4. La tutela della concorrenzialità dei mercati	336
5. Il riequilibrio delle posizioni dei contraenti	356
6. La tutela della libertà contrattuale	372
7. La qualificazione del rimedio	392
8. La prospettiva sostanziale	405
9. La prospettiva procedimentale	428
10. Il rafforzamento dell'accordo	452
11. Gli interessi strumentali: la trasparenza e la libertà del consenso	470

CAPITOLO III

IL PROCEDIMENTO

	<i>pag.</i>
1. L'asimmetria procedimentale	491
2. La trasparenza	505
3. La libertà contrattuale	523
4. I consensi preventivi	531
5. Il consenso contrattuale	540
6. I consensi all'esecuzione anticipata	553
7. L'accordo debole	574
8. La volontà liberatoria	587
9. Il consenso silente	610
10. Il consenso concludente	630
11. La realizzazione degli effetti sostantivi	655