

## INDICE SOMMARIO

<i>Premessa</i> . . . . .	1
---------------------------	---

### Capitolo I

#### **LE PARTI PROCESSUALI E LA COSTITUZIONE DEL RAPPORTO**

1. I soggetti: parte attrice . . . . .	13
2. Parte convenuta . . . . .	17
3. La legittimazione ad agire . . . . .	25
3.1. Soggetti legittimati all'azione collettiva . . . . .	29
4. La competenza per territorio e per materia . . . . .	38
5. Tutela degli interessi collettivi . . . . .	43

### Capitolo II

#### **LA DOMANDA GIUDIZIALE E LE "OPZIONI" DEI TERZI**

1. La domanda: forma e contenuto . . . . .	49
2. La prima udienza . . . . .	62
3. L'ammissibilità della domanda . . . . .	66
4. La "idonea pubblicità" . . . . .	74
5. L'adesione all'azione collettiva . . . . .	78
6. Il termine per l'adesione . . . . .	90
7. Gli effetti dell'adesione . . . . .	92
8. L'accettazione, il rifiuto e la revoca dell'adesione . . . . .	98
9. L'intervento . . . . .	102

### Capitolo III

#### **LA SENTENZA**

1. La natura giuridica . . . . .	107
2. Gli effetti del giudicato . . . . .	111
3. Il rapporto tra azione individuale e azione collettiva . . . . .	116
3.1. Inquadramento generale della problematica . . . . .	116
3.2. Azione individuale e azione collettiva . . . . .	125
3.3. Concorso delle due azioni e gli istituti processuali della litispendenza, continenza, connessione, riunione . . . . .	129

## Capitolo IV

**L'AZIONE COLLETTIVA RISARCITORIA  
ED IL RAPPORTO CON L'ATTIVITÀ DELL'AUTORITÀ GARANTE  
DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO**

1.	Premessa . . . . .	143
2.	L'attività istruttoria dell'AGCM: accertamento e investigazione, le procedure di carattere consensuale . . . . .	148
3.	La tutela giurisdizionale contro le decisioni delle Autorità. La legittimazione ad impugnare le delibere dell'AGCM. . . . .	153
4.	Il valore dell'intervento dell'AGCM e il giudizio di ammissibilità previsto dal comma 3 del nuovo art. 140- <i>bis</i> del Codice del Consumo . . . . .	156
5.	Il regime delle pattuizioni connesse ad un accertamento dell'AGCM e i rimedi esperibili. . . . .	159
	<i>a)</i> Pattuizioni a valle di un'intesa restrittiva della concorrenza . . . . .	159
	<i>b)</i> Pattuizioni a valle di una pratica commerciale scorretta . . . . .	165
	<i>c)</i> La soppressione, in sede di lavori parlamentari, del comma 11 dell'articolo 140- <i>bis</i> del codice del Consumo . . . . .	168
6.	Considerazioni conclusive . . . . .	170

## Capitolo V

**LA CAMERA DI CONCILIAZIONE**

1.	La conciliazione quale tecnica di soluzione delle controversie . . . . .	173
2.	La tutela degli interessi seriali di massa . . . . .	177
3.	Conciliazione e azione collettiva inibitoria. . . . .	179
4.	Conciliazione e azione collettiva risarcitoria. . . . .	180
5.	L'attività della camera di conciliazione all'esito del giudizio. Le possibili opzioni . . . . .	184
6.	<i>Segue.</i> La funzione liquidativa. . . . .	187
7.	La tutela dell'impresa per pubblicizzazione di azione risarcitoria infondata. . . . .	192

## Capitolo VI

**I SISTEMI NORMATIVE EUROPEI VIGENTI E L'ESPERIENZA  
DEGLI STATI UNITI**

1.	Generalità . . . . .	195
2.	Le ragioni di un intervento legislativo . . . . .	197
3.	Le possibili soluzioni: l'esperienza europea . . . . .	200
4.	L'azione di classe tradizionale: il modello nordamericano. . . . .	205
5.	Conclusioni . . . . .	215
	<i>Bibliografia essenziale.</i> . . . . .	217