

INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione</i>	1
---------------------------	---

CAPITOLO I

LA DISCIPLINA TELEVISIVA IN ITALIA DALLE ORIGINI AI GIORNI NOSTRI

1. Il contesto di riferimento.....	7
1.1 Dal monopolio al sistema misto.....	9
1.2 La legge n. 223 del 1990: l'affermazione del sistema misto pubblico – privato..	16
1.3 La legge n. 249 del 1997: l'istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.....	18
1.4 La legge n. 66 del 2001: la prima disciplina del digitale terrestre.....	20
1.5 La legge n. 112 del 2004 e il Testo Unico della radiotelevisione: il diritto vigente.....	21
2. Il c.d. principio della concessione.....	25

CAPITOLO II

TELEVISIONE E MINORI: PROFILI GENERALI

1. Minori e televisione: quale tutela?.....	33
2. Tutela dei minori e libertà di manifestazione del pensiero.....	38

CAPITOLO III

LA TUTELA “MULTILIVELLO” DEI MINORI NEI SERVIZI AUDIOVISIVI

1. Premessa.....	43
2. Televisione e minori nella normativa comunitaria.....	44
2.1 (Segue): la tutela dei minori nella Direttiva servizi di media audiovisivi....	46

CAPITOLO IV

LA TUTELA DEI MINORI NELLA LEGISLAZIONE ITALIANA IN MATERIA TELEVISIVA

1. La legge n. 223 del 1990.....	53
----------------------------------	----

2.	La tutela dei minori nei Regolamenti dell'AGCOM concernenti il rilascio dei titoli autorizzatori per lo svolgimento dell'attività televisiva.....	59
3.	La legge n. 112 del 2004 e il Testo Unico della radiotelevisione.....	64
4.	La legge n. 249 del 1997 e la disciplina sanzionatoria.....	73
5.	Tutela dei minori e servizio pubblico generale radiotelevisivo.....	77
6.	Dal Codice di autoregolamentazione TV e minori al Codice di autoregolamentazione media – minori.....	85
7.	Il Codice media e sport.....	91

CAPITOLO V

**GLI INTERVENTI DEGLI ORGANISMI DI VIGILANZA
IN MATERIA DI TUTELA DEI MINORI**

1	Gli interventi dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.....	95
1.1	L'attività di vigilanza.....	98
1.2	L'attività di regolamentazione.....	102
2	I Comitati regionali per le comunicazioni (Corecom).....	107
3	Gli interventi del Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione TV e minori.....	110
4.	Tabelle riassuntive.....	116
4.1	Tabelle riassuntive dell'attività dell'AGCOM in materia di tutela dei minori.....	116
4.2	Tabelle riassuntive dell'attività del Comitato di applicazione del codice di autoregolamentazione Tv e minori.....	122

CAPITOLO VI

PUBBLICITÀ E MINORI

1.	Premessa.....	125
2.	La tutela multilivello dei minori nella pubblicità: aspetti generali.....	127
3.	Le fonti di disciplina della tutela dei minori nella pubblicità: il primo recepimento della normativa comunitaria ed il Regolamento sulla pubblicità e televendite dell'AGCOM.....	129
4.	Le norme autodisciplinari.....	133
5.	Tutela dei minori e pubblicità nel testo Unico della radiotelevisione.....	137
6.	Tutela dei minori e pubblicità nel Codice del Consumo.....	140
6.1	(Segue): le diverse modalità di pubblicità ingannevole.....	144
7.	Le modifiche del codice del Consumo derivanti dal recepimento della Direttiva 2005/29/Ce sulle pratiche commerciali sleali.....	152
8.	La vicenda giurisprudenziale relativa alle limitazioni orarie per le televendite di astrologia e cartomanzia: verso una concezione funzionalistica del principio di legalità?.....	158
8.1	Il problema della perimetrazione della competenza (esterna) dell'AGCOM in funzione di tutela dei minori.....	166

<i>Considerazioni conclusive</i>	173
<i>Bibliografia</i>	177