

INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione</i>	XI
---------------------------	----

PARTE PRIMA

NOZIONE E RATIO DELL'ISTITUTO

CAPITOLO I

NOZIONE DI «ACQUISTO A NON DOMINO»

1. Nozione di acquisto <i>a non domino</i>	3
2. Natura dell'acquisto	9
3. Acquisto <i>a non domino</i> e art. 111 c.p.c.	11
4. Acquisto <i>a non domino</i> e principi generali	15

CAPITOLO II

LE TRADIZIONI DI *CIVIL LAW* E *COMMON LAW*

Sezione I

I principi del diritto romano

1. Il diritto romano: il principio <i>nemo plus iuris</i>	21
2. L'istituto dell'usucapione. Origini	23
3. La <i>Lex Atinia</i> e successive evoluzioni del concetto di furto	25

Sezione II

L'esempio del diritto inglese

1. I paesi di common law. Dal principio " <i>mere possession is not conclusive of title</i> " al cd. " <i>merchantile approach</i> "	29
2. Le origini della <i>market overt rule</i> . La regola del <i>merchantile agent</i> e la sua evoluzione nella regola del <i>voidable title</i>	30
3. L'acquisto di <i>bills e notes</i>	34
4. La cd. <i>entrusting theory</i>	35
5. Osservazioni in merito all'origine della normativa protettiva	36
6. Il diritto inglese. La <i>market overt rule</i>	37
7. L'abolizione della regola del <i>market overt</i> : il <i>Sale of Goods (Amendment)</i>	

<i>Act</i> del 1994	40
8. La regola del <i>voidable title</i>	40
9. L'istituto dell' <i>estoppel</i>	42

Sezione III

Il diritto americano

1. Il diritto americano e lo <i>Uniform Commercial Code</i> . La regola del <i>voidable title</i> (§ 2-403-(1))	45
2. Il primo alinea. Nozione di titolo <i>void</i>	46
3. Il <i>voidable title</i> . Le ipotesi dettate dalle lettere a), b), c) dell'articolo 2-403-(1)	47
4. Segue. L'ipotesi di cui alla lettera d)	50
5. Definizione dell'espressione <i>purchaser</i>	52
6. Il possesso e la consegna.....	53
7. La buona fede	54
8. La cd. <i>entrustment rule</i> (§ 2-403-(2)). La regola	57
9. <i>Entrustment</i> e <i>bailment</i>	59
10. Affidamento e beni rubati	62
11. Definizione di <i>buyer</i>	63
12. <i>Entrustment, bailment</i> e <i>consignment</i> : l'art. 9-102 ed il problema dei <i>security interests</i>	63
13. La mancata recezione dell'istituto dell' <i>estoppel</i>	68
14. I beni rubati: nullità del titolo del ladro	69
15. L' <i>action for replevin</i>	70
16. Conclusioni e comparazione	73

Sezione IV

L'esempio della Germania

1. Il diritto tedesco: il concetto di <i>Genere</i>	79
2. L'influenza dei principi del diritto romano	83
3. Le condizioni di perfezionamento dell'acquisto <i>a non domino</i> : giusto titolo e valenza del requisito della consegna	86
4. Il possesso	89
5. La buona fede	92
6. Inapplicabilità della regola alle <i>abhanden gekommen</i>	94

Sezione V

Il diritto francese, nederlandese e il codice civile del 1865

1. Il diritto francese: il concetto di <i>saisine</i>	97
2. La penetrazione del diritto romano ed il successivo <i>revivement</i> della Casazione francese	100
3. La matrice della regola del possesso vale titolo	102
4. Campo di applicazione e condizioni d'acquisto. Il possesso di buona	

federe	105
5. I beni rubati o smarriti e i beni venduti in aste, fiere, pubblici mercati e da commercianti professionali	107
6. Il diritto nederlandese. La recezione del diritto francese	109
7. La cd. teoria della legittimazione	110
8. I beni rubati o smarriti	112
9. La situazione italiana: dal codice civile del 1865 al codice civile del 1942. La recezione del modello francese	112
10. Il codice del 1942	114
11. L'acquisto <i>a non domino</i> in ipotesi di annullamento, rescissione o risoluzione del contratto	116
12. Conclusioni e comparazione	118

CAPITOLO III

LA *RATIO* DELL'ISTITUTO: POSIZIONE TRADIZIONALE E
OSSERVAZIONI DI ANALISI ECONOMICA DEL DIRITTO

1. La <i>ratio</i> dell'istituto secondo l'interpretazione tradizionale. La tutela della sicurezza della circolazione giuridica dei beni	121
2. La <i>ratio</i> dell'istituto secondo l'analisi economica del diritto. Gli effetti di entrambe le regole sugli incentivi delle parti. Incentivi e rischio di perdita del bene	126
3. Gli incentivi contro il furto	128
4. Gli effetti di entrambe le regole sul valore di liquidazione del bene	129
5. Effetti sulla dimensione del rischio di violazioni del diritto di proprietà del titolare	132
6. Il problema del trasferimento del rischio ai terzi utilizzatori del bene ...	132
7. Scelta dell'obiettivo da raggiungere tramite la regola legale. Valore di godimento e valore di disposizione	134
8. Beni che rilevano per il loro valore di godimento. Beni infungibili non inseriti in un contesto di mercato o di utilizzazione capitalistica	139
9. Beni che rilevano per il loro valore di liquidazione. Funzione delle norme italiane sugli acquisti <i>a non domino</i>	142
10. Conclusioni. I vantaggi recati dalla regola italiana	144
11. Ambito ideale di applicazione della regola e prospettive	147
12. Acquisto <i>a non domino</i> nelle ipotesi di contratto simulato o annullato: di quali diritti?	151
13. I beni rubati o smarriti	154
14. Beni culturali e sistema di trascrizione in pubblici registri	158
15. Analisi della giurisprudenza alla luce dei risultati ottenuti. Acquisti <i>a non domino</i> e contratto di <i>franchising</i>	161
16. Acquisti <i>a non domino</i> e contratto di <i>leasing</i>	163

17. Acquisti *a non domino* e beni infungibili non inseriti in contesto di mercato o di utilizzazione capitalistica 165

PARTE SECONDA

ANALISI DEGLI ELEMENTI DELLA FATTISPECIE DOTTRINA E GIURISPRUDENZA A CONFRONTO

CAPITOLO I

L'OGGETTO DELL'ACQUISTO

1. Ambito di applicazione della regola 171
2. Beni esclusi dalla normativa protettiva: le universalità 173
3. I beni mobili iscritti in pubblici registri 175
4. I beni mobili demaniali ed i beni culturali. Il demanio dello Stato 177
5. I beni culturali 178
6. "Inalienabilità" dei beni culturali 182
7. Circolazione dei beni culturali fuori dal territorio dello Stato. Le convenzioni internazionali 189
8. La normativa europea. Conclusioni in merito alla disciplina internazionale 191
9. I beni immateriali. La quota di s.r.l. dopo la riforma del 2003 192
10. I titoli di credito (art. 1994 c.c.) e i titoli rappresentativi di merci (art. 1996 c.c.) 211
11. Acquisto *a non domino* di diritti personali di godimento e di garanzia 217
12. Acquisto *a non domino* e beni immobili: l'usucapione decennale di cui all'art. 1159 c.c. 218

CAPITOLO II

ELEMENTI SOGGETTIVI ED OGGETTIVI

1. La buona fede soggettiva dell'acquirente. Confronto con il concetto di apparenza 225
2. Onere della prova e analisi della giurisprudenza sul requisito della buona fede dell'acquirente *ex art.* 1153 c.c. 229
3. La buona fede *ex art.* 534 c.c. 235
4. La buona fede del possessore di beni ereditari (art. 535, comma 2 c.c.) 237
5. La buona fede nelle ipotesi di contratto simulato e annullato 239
6. Segue: l'acquisto successivo all'inizio del processo di simulazione o annullamento 245
7. La buona fede nel trasferimento di quota di s.r.l. 246
8. Confronto tra la buona fede civilistica ed il reato di incauto acquisto ... 248

9. Il possesso e la consegna nella fattispecie di cui all'art. 1153 c.c.	253
10. L'apparenza (art. 534 c.c.)	258

CAPITOLO III
IL TITOLO IDONEO

1. Il titolo idoneo <i>ex</i> art. 1153 c.c.	261
2. Titolo idoneo e contratti a titolo gratuito. L'art. 1161 c.c.	265
3. Idoneità del titolo e beni rubati	267
4. Le convenzioni a titolo oneroso di cui all'art. 534 c.c.	269
5. Titolo idoneo e contratto simulato, annullato, risolto e rescisso.....	270
<i>Bibliografia</i>	275
<i>Giurisprudenza</i>	283
<i>Indice analitico</i>	291